

Impatto hi tech

## Cellulari puliti

di Alessandro Longo

**O**peratori e produttori di cellulari stanno agendo per alleviare l'alto impatto ambientale di cui sono responsabili con il proprio business, ancora in forte crescita. L'ultima iniziativa a riguardo è Rigenerazione3: il gestore 3Italia ha infatti lanciato i primi videofonini ad impatto ambientale zero, in collaborazione con AzzerCo2 (società creata da Legambiente, Kyoto Club e dall'Isti-

tuto di ricerche Ambiente Italia). Sono di marca LG e costano 29, 39 o 49 euro. Sono terminali rigenerati, cioè avevano parti danneggiate che sono state sostituite. L'impatto ambientale è azzerato perché 3Italia, nell'ambito di questa iniziativa, planterà alcuni alberi nell'area a Nord di Milano. Si calcola che ogni albero compenserà così l'anidride carbonica emessa per produrre e rigenerare circa 40 videofonini. L'impegno per l'ambiente è

sentito da molti nel settore: Vodafone continua a raccogliere cellulari usati e a farli riciclare (1,2 milioni dal 2002 a oggi); Motorola e Nokia stanno sviluppando cellulari che si ricarichino con l'energia solare e tutti i produttori lavorano per rendere più efficiente il consumo della batteria. Impegno che però contrasta con la tendenza a fare cellulari sempre più potenti e ricchi di funzioni.