



Allegato al Comunicato stampa

Padova, 21 settembre 2013

Premio di eccellenza "Spendere senza soldi": vincitori e motivazioni

Comune di Calvello e Comune di Melpignano (a pari merito)

Categoria Comuni fino a 5.000 abitanti

Comune di Calvello

Il Comune di Calvello, un piccolo borgo di 2.000 abitanti, situato in provincia di Potenza, a circa 40 km dal capoluogo provinciale, è beneficiario di royalties petrolifere e ha scelto di utilizzare tali risorse per avviare un processo di "democratizzazione dell'energia" attraverso il finanziamento di caldaie per riscaldamento efficienti e l'installazione di impianti fotovoltaici e solare termici per privati cittadini e piccole imprese artigiane del comune.

Grazie al contributo di 62.000 €, corrispondente a circa il 50 % dei costi degli impianti, il comune ha consentito l'installazione di 79 caldaie efficienti e 45 impianti fotovoltaici da 3 kWp favorendo da un lato la riduzione delle emissioni climalteranti e dall'altro la sensibilizzazione dei cittadini sulla possibilità del "fare sostenibile".

Comune di Melpignano

Il Comune di Melpignano, con i suoi 2.200 abitanti, situato nel Salento in provincia di Lecce, a circa 25 km dal capoluogo provinciale, fa parte del Club Borghi Autentici d'Italia e dell'Associazione Comuni Virtuosi per la gestione ecosostenibile del territorio. Il Comune si è reso promotore della creazione di una cooperativa formata dal Comune stesso e da cittadini e artigiani per la realizzazione e la gestione di una rete diffusa di impianti fotovoltaici installati sui tetti di edifici pubblici e privati, messi a disposizione dai soci della cooperativa. Sono stati censiti centottanta edifici per l'installazione di impianti fotovoltaici ed installati 33 impianti FV con una potenza di 176,67 KWp. Le risorse investite dal Comune sono quantificabili in € 300.000, mentre gli investimenti di terzi generati comprendono l'utilizzo di tetti di edifici

con il sostegno di



**fondazione
cariplo**



privati, il riuso dei proventi del FV per servizi e opportunità di lavoro per la comunità, 30 impianti realizzati con scambio sul posto con proventi alla Cooperativa.

La Cooperativa ha fatto proprio uno studio di fattibilità redatto dal Comune di Melpignano, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione dell'Università del Salento e con la Cooperativa Sociale Officine Creative di Lecce. I cittadini diventano così operatori attivi dello sviluppo del borgo, contribuendo alla crescita economica, culturale e sociale della comunità stessa con l'obiettivo di generare gioia e benessere individuale e collettivo.

Comune di Montechiarugolo

Categoria Comuni da 5.001 a 20.000 abitanti

Il Comune di Montechiarugolo, in provincia di Parma ha una popolazione di circa 10.600 abitanti. È uno dei pochi comuni che si è dotato della Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2008.

Il Comune, attraverso investimenti propri e risorse regionali e sviluppando anche una buona leva finanziaria, ha avviato alcuni progetti miranti alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti:

- a. il progetto "Helios" prevede la realizzazione di impianti fotovoltaici nel territorio comunale che conseguono un risparmio di 550 TEP grazie alla produzione di 2.850.000 kWh di energia SOLARE e la copertura del 155% dei costi elettrici delle utenze comunali;
- b. il progetto "Un Negawatt" che ha come target il risparmio energetico con la diminuzione dei consumi elettrici (-1.000.000 di kWh/anno) e la riduzione delle emissioni. Grazie all'uso dei LED nell'illuminazione pubblica, tra i vantaggi spiccano la diminuzione dell'inquinamento luminoso, il contenimento dei costi per manutenzione e risparmio sui costi di gestione dell'impianto.

Con gli utili dai progetti, per il miglioramento della vivibilità e dei servizi della città è stata realizzata una pista ciclabile.

Comune di Montereenzio

Menzione speciale Categoria Comuni da 5.001 a 20.000 abitanti

Il Comune di Montereenzio, con una popolazione di circa 5.600 abitanti, si trova in provincia di Bologna.

La menzione viene assegnata per l'approccio sistemico messo in atto dall'Amministrazione che ha voluto stimolare e coinvolgere la cittadinanza nel progetto di riqualificazione di un'area edificabile del territorio comunale, utilizzando metodi di comunicazione che hanno consentito lo scambio di informazioni e la partecipazione attiva dei cittadini.

con il sostegno di



**fondazione
cariplo**



I cittadini con i loro contributi hanno portato all'idea progettuale di "Piazza della Concordia" un'area che prevede spazi di incontro tra cittadini e edifici pubblici realizzati in maniera sostenibile e con un impianto fotovoltaico in copertura.

Il progetto, anche se ancora non in via di realizzazione, prevede l'attivazione di ulteriori investimenti con una buona leva finanziaria.

Comune di San Benedetto Del Tronto *Categoria Comuni da 20.001 a 90.000 abitanti*

Il Comune ha attivato un programma che prevede la concessione delle coperture degli edifici di proprietà comunale per l'installazione di impianti FV in cambio di opere di pubblica utilità e canone annuo. Il progetto ha portato alla installazione di impianti FV per complessivi 2.152,04 Kilowatt ed ha generato investimenti terzi per € 5.250.777,71.

I benefici portati dal progetto al Comune si concretizzano in risparmi scaturiti dalla cessione della manutenzione straordinaria ed ordinaria ai titolari degli impianti FV valutabili in circa 700.000 € e, per i canoni legati alla cessione dell'uso delle coperture per 25 anni, per 572.500 €.

I vantaggi ambientali si quantificano in circa 1.337 tonnellate annuali di CO2 non immesse in atmosfera, corrispondenti ad un risparmio, su base annua, di 568,47 tonnellate di petrolio equivalenti.

Grazie, infine, al contributo di 62.000 €, corrispondente a circa il 50 % dei costi degli impianti, il Comune ha consentito l'installazione di 79 caldaie efficienti e 45 impianti fotovoltaici da 3 Kilowatt favorendo, da un lato, la riduzione ulteriore delle emissioni climalteranti e, dall'altro, la sensibilizzazione dei cittadini sulla possibilità del "fare sostenibile".

Comune di Padova e Comune di Ferrara (a pari merito) *Categoria Comuni oltre i 90.000 abitanti*

Comune di Padova

Il Progetto presentato dal Comune di Padova ha contribuito a potenziare il parco fotovoltaico e termico, sia pubblico che privato, della città.

Una campagna di comunicazione indirizzata alle scuole e alle comunità locali ha accompagnato lo sviluppo

con il sostegno di



fondazione
cariplo



delle azioni del Progetto. In particolare:

- A. Le azioni Scuola logica-ecologica e Sole in campo hanno permesso l'installazione di 6.029,00 Kilowatt, con un investimento a carico del Comune di 24.421.695,26 euro ha generato sinergie per 3.025.000,00 euro.
- B. La campagna di incentivazione all'installazione di impianti fotovoltaici su immobili privati, con agevolazioni comunali, Fai entrare il sole a casa tua e risparmia ha permesso la realizzazione di 69 nuovi impianti, con una potenza totale di 251,60 Kilowatt con investimenti privati di 1.257.748,40 euro.
- C. Con un bando per la concessione di incentivi per l'installazione di pannelli fotovoltaici o termici, per la produzione di acqua calda (sanitaria e/o per il riscaldamento) - 1.000 euro per singolo impianto - sono stati installati: 177 impianti solari termici (699 metro quadri) per un investimento di 177.000 euro erogati dal Comune di Padova a fronte di una spesa dei privati cittadini di 906.966 euro; 92 impianti solari fotovoltaici (272 Kilowatt di potenza installata) per un investimento di 92.000 euro a carico dell'Ente e 1.589.140,41 euro di investimento da parte dei privati.

Comune di Ferrara

Il Comune di Ferrara: ha presentato un progetto che si colloca all'interno del percorso dell'Amministrazione con l'adesione, insieme all'Associazione Intercomunale Terre Estensi. al Patto dei Sindaci e ha i seguenti obiettivi:

1. Ridurre le emissioni di CO2.
2. Soddisfare i fabbisogni energetici del Comune, riducendone i costi di gestione.
3. Diminuire la dipendenza elettrica dalla rete nazionale.
4. Valorizzare a fini produttivi il patrimonio pubblico non ancora utilizzato.
5. Rappresentare un esempio per la comunità locale, promuovendo la cultura dell'efficienza energetica e dell'energia rinnovabile.

Le azioni coordinate hanno incluso una pregevole campagna di comunicazione per e con la comunità ferrarese, senza costi diretti, oltre quelli per il personale dedicato, a carico del Comune e con 3.304.000,00 euro di investimenti terzi generati.

con il sostegno di



fondazione
cariplo