



# Misurare la transizione ecologica: la RCP per le macchine lavapavimenti di AFIDAMP per il Marchio Made Green in Italy

---

Nicola Fabbri

Ergo srl – Spin off Scuola Superiore Sant’Anna di  
Pisa

Ecomondo– Rimini 8 novembre 22023

# Le sfide per le aziende del settore

Condizioni di mercato radicalmente mutate, dove la sostenibilità è strategica. Le sfide sono normative, metodologiche, di reputazione, di mercato (supply chain engagement), di investimenti e innovazione.

## Alcuni brevi accenni

- Normative: Direttiva CSRD, Proposta PPWR, Regolamento Ecodesign, soprattutto: **Tassonomia sulla finanza sostenibile**
- Economia circolare
- Percorsi di mitigazione e adattamento dei cambiamenti climatici che richiedono investimenti
- Supply chain engagement: CDP, Ecovadis, SBTi, rapporti con i fornitori, etc.

Metodologici: lo standard ESRS e i problemi posti nella comunicazione verso il consumatore, ma anche come interpretare le norme LCA e CF in casi complessi come le machine lavapavimenti.



# La risposta di AFIDAMP

- ✓ Il primo passo per affrontare la sfida è quello di creare un sistema di misurazione degli impatti che sia: condiviso, segua norme internazionali, abbia solidità metodologica e duri nel tempo.
- ✓ Questo è stato fatto con l'approvazione della Regola di Categoria di Prodotto per il Marchio Made Green in Italy dal MASE, che definisce:
  - ✓ Un benchmark di settore per tutte le fasi del processo, inclusa la fase d'uso;
  - ✓ Fornisce alle aziende l'opportunità di crearsi un sistema di raccolta dati interno, utile per tutti gli elementi normativi detti prima;
- ✓ Mette le basi per costruire strategie misurabili, dove entrano in gioco tutti gli schemi potenziali di decarbonizzazione: definizione di baseline, identificazione di target, monitoraggio da implementare.





**Pisa**  
Via Guglielmo  
Oberdan, 11 - 56127

**Milano**  
Piazza Luigi Vittorio  
Bertarelli, 1 - 20122

Tel. (+39) 050 543757  
Fax (+39) 050 570166  
[www.ergosrl.net](http://www.ergosrl.net)

