



Strategia climatiche per il settore del cleaning

Cesare Buffone – Punto 3

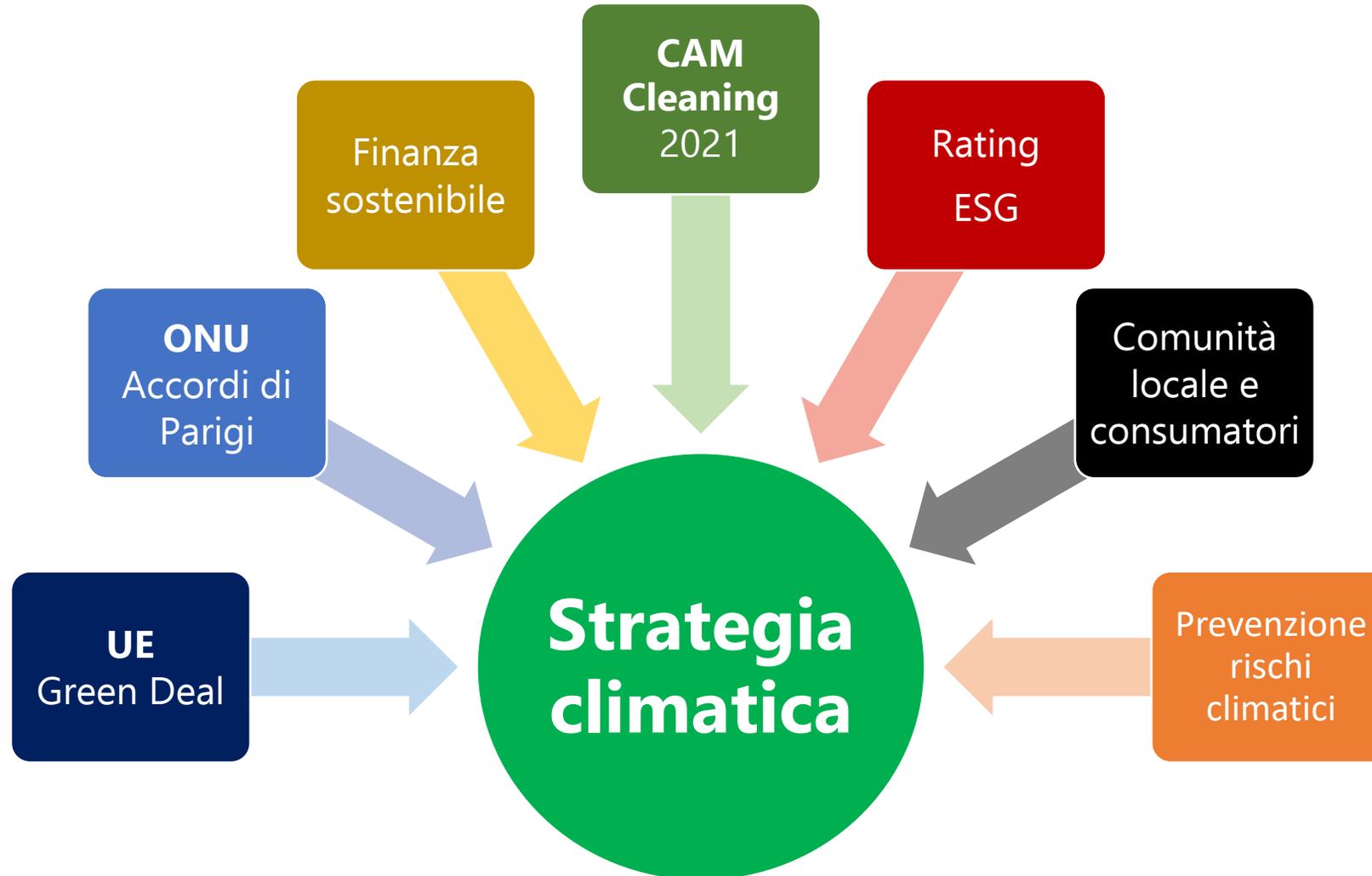
ECOMONDO -9 Novembre 2023

DAI CAM PER IL SERVIZIO DI PULIZIA ALLA STRATEGIA CLIMATICA

Requisiti premianti (di cui alla lettera d)

- [1.e] **Dimostrare la capacità di ridurre gli impatti ambientali** rispetto alle tecniche di pulizia e sanificazione tradizionali (tramite la presentazione di uno studio di LCA comparativo)
- [1.f] Utilizzare **prodotti, attrezzature e macchinari con una certificazione dell'impronta climatica** (ISO 14067)

LE «LEVE» CHE MUOVONO LA STRATEGIA CLIMATICA AZIENDALE



CRISI CLIMATICA, UN RISCHIO E UN'OPPORTUNITA'

Non soltanto la comunità globale è minacciata dalla **crisi climatica**, ma anche i settori economici e gli attuali modelli di business

Le aziende, perciò, hanno la **necessità** e anche l'**opportunità** di costruire una seria strategia climatica per ridurre le emissioni e progressivamente adattare i processi al nuovo contesto



COSA È UNA STRATEGIA CLIMATICA AZIENDALE?

Una strategia climatica aziendale è finalizzata ad integrare nei piani di business l'obiettivo globale sul clima.

Attraverso la strategia climatica ogni azienda è in grado di definire **più misure sinergiche**, come **azioni di riduzione** della propria **impronta di carbonio** (ad esempio ricorso ad energia rinnovabili, ammodernamento della flotta, economia circolare) e **azioni di compensazione** volte a bilanciare le emissioni che non è stato possibile evitare.

Da un recente studio (2023) si evince che l'11% delle **700** aziende intervistate ha già una strategia climatica strutturata.

["Mid-market Climate Transition Barometer"](#)
2023

MISURARE PER GESTIRE



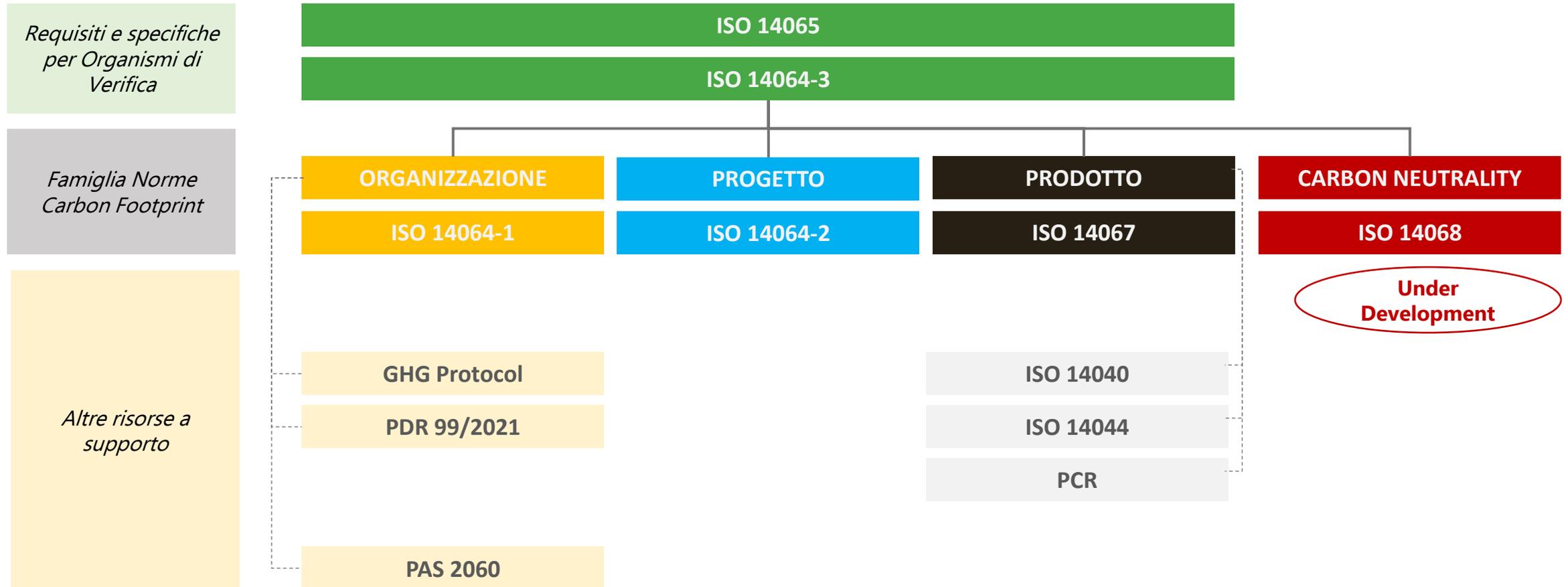
Standard / Linee guida internazionali
ISO 14064
IPCC – GHG PROTOCOL

PIANO D'AZIONE

ACQUISTO CREDITI CLIMATICI
1 Crediti = 1 Ton CO₂

POLITICA SOSTENIBILITA' GREEN MARKETING

Carbon Footprint: a specifica finalità, una specifica norma



IMPRONTA CLIMATICA DI PRODOTTO

La Carbon Footprint di Prodotto (CFP) o Impronta Climatica di Prodotto

è la quantificazione delle emissioni di gas serra (GHG) legate all'intero ciclo di vita di un prodotto.

Nel conteggio sono quindi considerate tanto le emissioni collegate all'estrazione e trasformazione della materia prima, quanto quelle legate alla produzione, al trasporto, all'utilizzo e lo smaltimento finale del prodotto.

Il calcolo della carbon footprint di un prodotto viene eseguito utilizzando la metodologia **LCA – Life Cycle Assessment**, secondo lo Standard ISO 14044. Il Life Cycle Assessment (LCA) è un processo di valutazione degli aspetti ambientali associati al **ciclo di vita di un prodotto** o servizio.



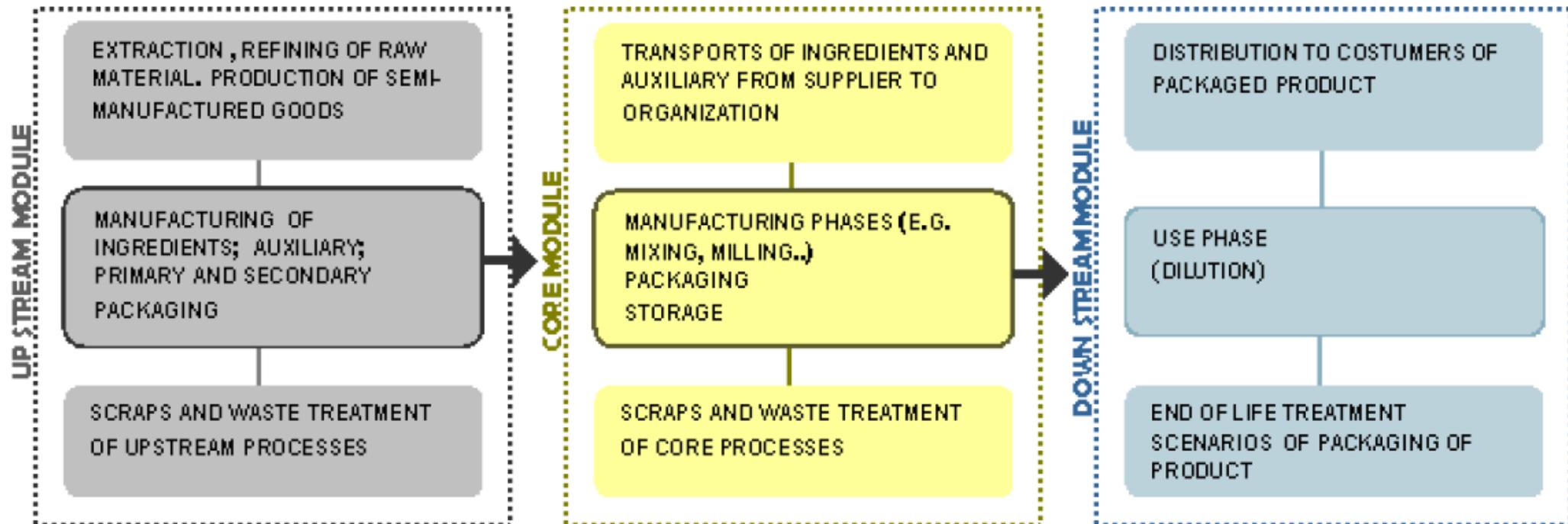
La norma internazionale ISO 14067 specifica i principi e le linee guida per la quantificazione e la comunicazione dell'impronta di climatica di un prodotto.

LE REGOLE DELL'ANALISI LCA > LE PCR



Le PCR – **Regole di Categoria di Prodotto** definiscono i confini, le assunzioni, le soglie qualitative ed i processi di calcolo.

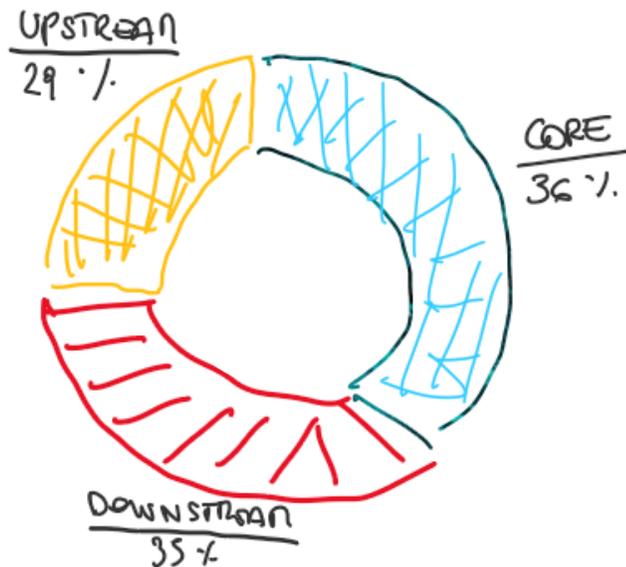
L'unità Funzionale dello studio definita dalle PCR è di **1 kg di detergente** (liquido) confezionato in recipienti di plastica di vari formati.



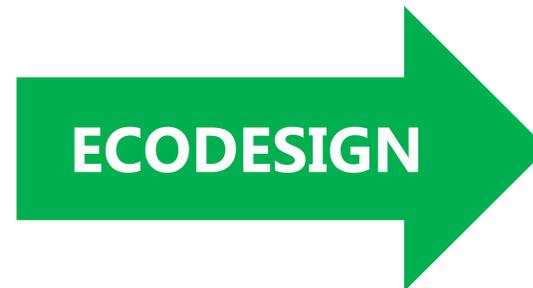
L'ECO-DESIGN, UN APPROCCIO VALIDO PER LA STRATEGIA CLIMATICA

La **progettazione eco-compatibile** implica l'integrazione di valutazioni ambientali all'interno del processo di sviluppo dei prodotti, con l'obiettivo di concepire prodotti **con il minimo impatto ambientale** durante l'intero arco del loro ciclo di vita.

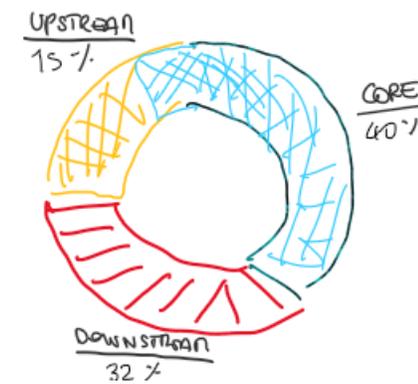
STIMA CONTRIBUTI MEDI SU CICLO DI VITA	%
PRODUZIONE INGREDIENTI	36%
TRASPORTI MP & IMBALLAGGI	1%
PRODUZIONE IMBALLAGGI	27%
CONSUMO ENERGETICO FASE PRODUTTIVA	12%
DISTRIBUZIONE OUTBOUND	2%



1,56 Kg CO₂e



Direttiva 2009/125/CE



1,02 Kg CO₂e

RIPENSARE I PROCESSI PRODUTTIVI – ESEMPI DI SCENARI GREEN

UPSTREAM

Logistica fornitori (MP + IMB)

Scenario riduzione CO₂ > avvicinamento fornitori

> 6.400 km in camion (1 kg) = 0,52 kgCO₂e

-40,3%

> 3.800 km in camion (1 kg) = 0,31 kgCO₂e

CORE

Tipo Imballaggio primario

Scenario riduzione CO₂ > Imballaggi riciclati

> 100% plastica vergine (fl 1L) = 0,13 kgCO₂e

-62,5%

> 70% plastica riciclata (fl 1L) = 0,08 kgCO₂e

Energia impianto

Scenario riduzione CO₂ > installazione fotovoltaico

> 100% grid mix (1 kWh) = 0,02 kgCO₂e

-50,0%

> 50% grid mix/FV (1 kWh) = 0,01 kgCO₂e

DOWNSTREAM

Logistica distribuzione prodotti

Scenario riduzione CO₂ > tratta più lunga in treno

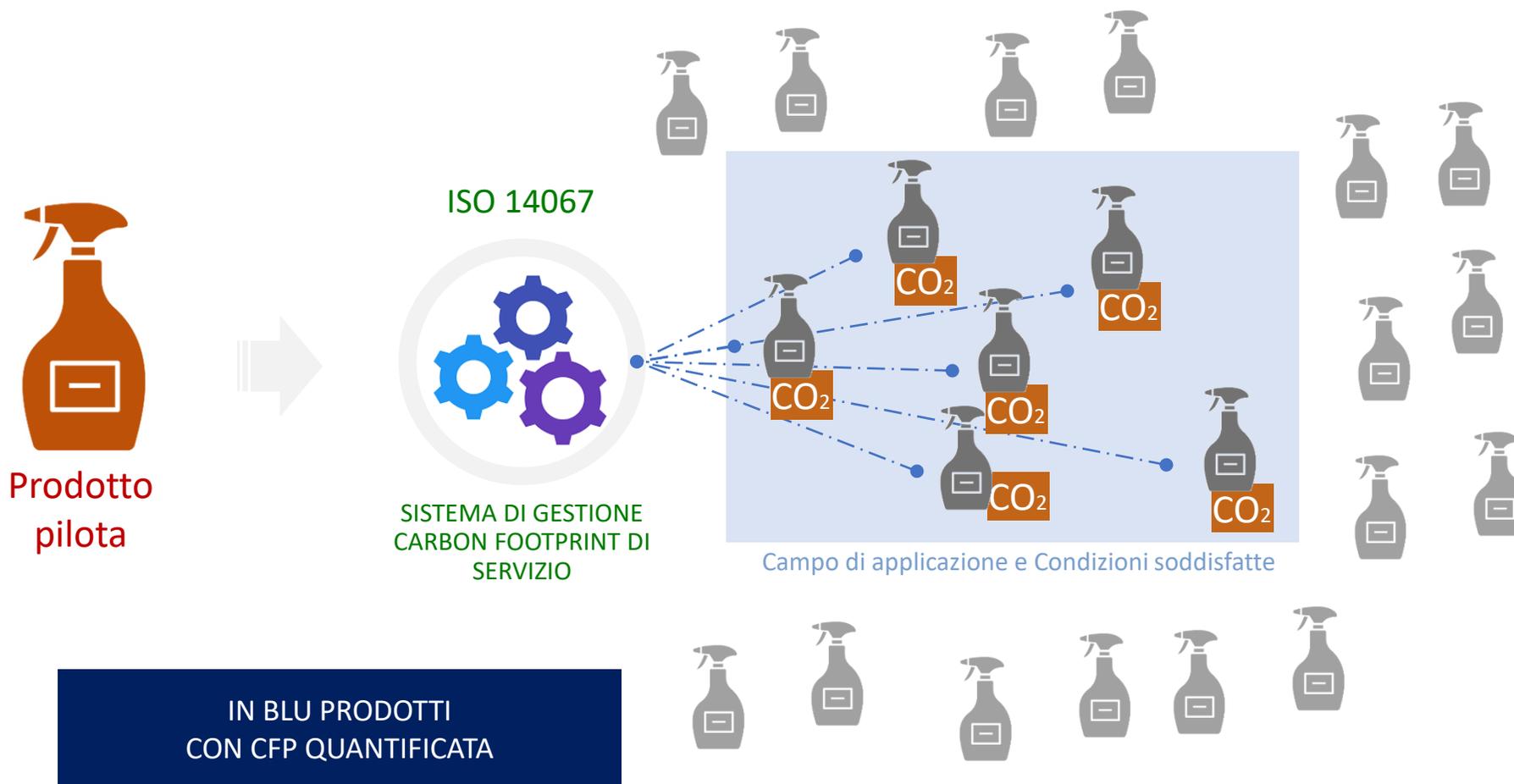
> 100% camion (1.000 km) = 0,08 kgCO₂e

-50,0%

> 20% camion/80% treno (1.000 km) = 0,04 kgCO₂e

L'APPROCCIO SISTEMATICO

L'Approccio Sistemático è un metodo di gestione della Carbon Footprint di prodotto (CFP) per poter **quantificare autonomamente CFP** nel campo di applicazione della certificazione ISO 14067:2018



CARBON DI ORGANIZZAZIONE: ISO 14064-1

È LO STANDARD INTERNAZIONALE RIVOLTO A TUTTE LE AZIENDE CHE INTENDONO DIMOSTRARE IL PROPRIO IMPEGNO NELLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA

FORNISCE UNA METODOLOGIA PER REALIZZARE UN INVENTARIO DI CO₂-
e
DI UNA ORGANIZZAZIONE

PUÒ ESSERE UTILIZZATO AI FINI CERTIFICATIVI ED A GARANZIA DI CREDIBILITÀ E COERENZA



ISO - International Standard Organization

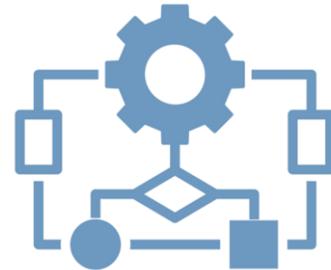
È l'ente internazionale di normazione, che comprende gli organismi nazionali di standardizzazione di 162 Paesi. www.iso.org

IL BILANCIO DELLE EMISSIONI

L'organizzazione deve individuare, classificare e documentare i **dati di attività**, quindi quantificare il bilancio delle emissioni di CO₂



DATI DI ATTIVITA'



ALGORITMO



Stima GHG



UNO SGUARDO ALLE SORGENTI/ASSORBITORI GHG

Categoria 1 Dirette

- Caldaie (uffici/impianti)
- Flotta aziendale, macchine per lavori
- Processi chimici e industriali
- AdBlue
- Estintori e ricarica clima

Categoria 4

Indirette da uso di prodotti da parte dell'organizzazione

- Beni usati dall'organizzazione (ingredienti, imballaggi, prodotti)
- Servizi usati dall'organizzazione

Categoria 2 Indirette da energia importata

- Fornitura Energia elettrica
- Fornitura vapore
- Fornitura teleriscaldamento

Categoria 5 Indirette da uso di prodotti dell'organizzazione

- Fase d'uso del prodotto realizzato dall'organizzazione
- Fine vita del prodotto

Categoria 3 Indirette da trasporto

- Trasporto «fresco» «freddo»
- Distribuzione prodotti
- Trasporto approvvigionamenti
- Trasporto casa-lavoro
- Trasferte (hotel + viaggi)
- Trasporto clienti e visitatori

Categoria 6 Indirette da altre fonti

- Altre categorie d'impatto (es. festa per anniversario aziendale)

OFFSETTING

La carbon neutrality non è raggiungibile solo con misure di riduzione sui processi controllati direttamente dall'organizzazione e indirettamente lungo la catena del valore.

E' necessario quindi ricorrere alla **compensazione** o **off-setting**.

Ovvero, sostenere progetti «clima positivi» al di fuori dell'ambito di rendicontazione.

Compensare: bilanciare le proprie emissioni attraverso il supporto **volontario** ad iniziative clima-positive.

Il credito di carbonio è un titolo negoziabile che corrisponde ad una tonnellata di CO₂ equivalente non emessa o assorbita dall'atmosfera.

È uno strumento finanziario utilizzato nelle strategie di mitigazione dei cambiamenti climatici, per compensare le emissioni residue dei gas responsabili del riscaldamento globale.

Grazie per l'attenzione



Cesare Buffone

cesare@punto3.it
345.7226760

Punto 3 Srl
www.punto3.it